



# Perlen Packaging revolutioniert den Pulverinhalator



## Mit dem weltweit ersten Einweg-Pulverinhalator für Einzeldosen will Perlen Packaging in neue Anwendungsgebiete vorstossen.

Erkrankungen der Atemwege nehmen stark zu, nicht zuletzt aufgrund der steigenden Umweltbelastung. Viele Wirkstoffe gegen Atemwegserkrankungen werden inhaliert. Seit der Erfindung des Inhalators in den 1950er-Jahren werden die Medikamente in Mehrfachdosiergeräten verpackt. Zu kompliziert, fand Dr. dipl. Ing. Klaus-Dieter Beller, Arzt für Pharmakologie und Ingenieur für Medizintechnik, und erfand und patentierte erstmals einen Inhalator für Einzeldosen.

Perlen Packaging übernahm das Patent und stellte 2017 der Fachwelt «BLISTair», den ersten Einweg-Inhalator zur Einzeldosierung vor. BLISTair besteht aus zwei thermisch verformten Barriere-Folien, welche die Wirkstoffe schützen. Die beiden Folien umschliessen den pulverigen Wirkstoff und bilden gleichzeitig durch ihre doppelte Trichterform den Inhalator. Die Bedienung ist äusserst intuitiv, da lediglich eine Lasche gezogen werden muss, um die Pulverkammer zu öffnen. Nach dem Inhalieren wird der BLISTair entsorgt.

«Die Vorteile liegen nicht nur in der Einzeldosierung. Wir können durch das Design der Folien das Strömungsverhalten verändern und Substanzen tracheal und pulmonal verabreichen. Zudem sind die Produktionskosten im Vergleich zu Mehrfachdosiergeräten viel günstiger», sagt Matteo Trisoglio, Manager Business Development bei Perlen Packaging. Dadurch würden Therapien gegen Asthma oder chronische Lungenerkrankungen auch in den aufstrebenden Märkten für breitere Kreise erschwinglich. Das Potenzial für den Einsatz des BLISTair bei Kurzzeittherapien, zum Beispiel bei Erkältungen, ist sehr gross. Als Indikationen kommen auch Impfungen oder die Bekämpfung von Infektionen und die Linderung von Schmerzen infrage.

Das revolutionäre Darreichungssystem des BLISTair hat bereits drei Verpackungspreise gewonnen. Erste Anwendungen mit Kunden sind angelaufen. «Wir rechnen erst in ein paar Jahren mit substanziellen Umsätzen, da die Bewilligungsverfahren zur Zulassung von neuen Produkten im Pharmamarkt sehr aufwendig sind», sagt Wolfgang Grimm, Geschäftsleiter des Bereichs Verpackung. «BLISTair ist ein weiteres Beispiel für die hohe Innovationskraft von Perlen Packaging.»